

LAMPIRAN 4

DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Data Karakteristik 30 Responden (Pre-Test)

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
Laki-laki	12	40%
Perempuan	18	60%
Total	30	100%

Usia	Jumlah	Presentase
17-22 tahun	10	34%
23-28 tahun	7	23%
29-34 tahun	9	30%
> 34 tahun	4	13%
Total	30	100%

Pendidikan Terakhir	Jumlah	Presentase
SMP	7	23%
SMA	15	50%
S1	5	17%
S2	3	10%
Total	30	100%

Pekerjaan	Jumlah	Presentase
Mahasiswa	6	23%
PNS	3	10%
Wirausaha	4	13%
Karyawan Swasta	17	54%
Total	30	100%

Pendapatan Perbulan	Jumlah	Presentase
Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000	15	50%
Rp. 3.000.001 – Rp. 4.000.000	7	23%
Rp. 4.000.001 – Rp 5.000.000	4	14%
> Rp. 5.000.000	4	13%
Total	30	100%

Terakhir membeli dan menggunakan <i>Smartphone</i> Samsung tipe apa saja minimal 6 bulan	Jumlah	Presentase
> 6 bulan	8	27%
1-3 tahun	12	40%
4- 5 tahun	10	33%
Total	30	100%

2. Data Crosstab Karakteristik 195 Responden

Crosstabulation						
Jenis Kelamin			Frekuensi Berapa Lama Pernah Memakai Smartphone Samsung			Total
			>6 bulan	1-3 tahun	4-5 tahun	
Perempuan	Usia 17-22 tahun	Count	5	6	4	15
		% of Total	4.6%	5.5%	3.7%	13.8%
	23-28 tahun	Count	22	47	11	80
		% of Total	20.2%	43.1%	10.1%	73.4%
	29-34 tahun	Count	1	2	5	8
		% of Total	0.9%	1.8%	4.6%	7.3%
	> 34 tahun	Count	6	0	0	6
		% of Total	5.5%	0.0%	0.0%	5.5%
Total		Count	34	55	20	109
		% of Total	31.2%	50.5%	18.3%	100.0%
Laki-laki	Usia 17-22 tahun	Count	1	8	5	14
		% of Total	1.2%	9.3%	5.8%	16.3%
	23-28 tahun	Count	15	18	10	43
		% of Total	17.4%	20.9%	11.6%	50.0%
	29-34 tahun	Count	2	6	7	15
		% of Total	2.3%	7.0%	8.1%	17.4%
	> 34 tahun	Count	5	3	6	14
		% of Total	5.8%	3.5%	7.0%	16.3%
Total		Count	23	35	28	86
		% of Total	26.7%	40.7%	32.6%	100.0%
Total	Usia 17-22 tahun	Count	6	14	9	29
		% of Total	3.1%	7.2%	4.6%	14.9%
	23-28 tahun	Count	37	65	21	123
		% of Total	19.0%	33.3%	10.8%	63.1%

Crosstabulation							
				Frekuensi Berapa Lama Pernah Memakai <i>Smartphone</i> Samsung			Total
				>6 bulan	1-3 tahun	4-5 tahun	
Total	Usia	29-34 tahun	Count	3	8	12	23
			% of Total	1.5%	4.1%	6.2%	11.8%
	> 34 tahun	Count	11	3	6	20	
		% of Total	5.6%	1.5%	3.1%	10.3%	
Total			Count	57	90	48	195
			% of Total	29.2%	46.2%	24.6%	100.0%